

www.schliere-lacht.ch



**SCHLIERE
LACHT**

SCHLIEREFÄSCHT
2.-11. SEPTEMBER 2011

Anregungen, Fragen,
Interesse? @

ORGANISATOR: Stadt Schlieren

MEDIENPARTNER: Sonntags-Zürcher Zeitung

HAUPTSPONSOREN: Zürcher Kantonalbank, ruf, SONY, MEINMERCEDES.CH (MERCEDES-BENZ AUTOMOBIL AG)



**SCHLIERE
LACHT**

SCHLIEREFÄSCHT
2.-11. SEPTEMBER 2011



Die kleine Niederdorfer kommt nach Schlieren...

...und wir machen das möglich!

Gewerbeverein Schlieren



Gewerbeverein Schlieren

bitte
frankieren

Gewerbeverein Schlieren
Sekretariat/Frau Heidi Seifriz
Postfach
8952 Schlieren

Schlieremer Wir schreiben Schlieremer Geschichte! Geschichte!

Liebe GVS-Mitglieder

Das Schlierefäscht 2011 unter dem Motto „Schliere lacht“ wird ein Mega-Event, der 10 ereignisreiche Tage dauern und diverse spektakuläre Höhepunkte bieten wird.

Wir haben die einmalige Möglichkeit, als Sponsor eine Schlieremer Version der kleinen Niederdorfer zu ermöglichen. Dieses beliebte Musical wird von einheimischen Profis und Laien einstudiert und in einer Schlieremer Version sechs Mal im Stürmeierhuus aufgeführt.

Wir haben uns in intensiven Abklärungen mit dem OK „Schliere lacht“ davon begeistern lassen, dass dieses Musical für uns eine hervorragende Gelegenheit darstellt, den GVS und seine Mitglieder in Schlieren und dem Limmattal zu präsentieren.

Wir freuen uns auf eine rege Teilnahme aller Mitglieder und sind überzeugt, dass dieses Sponsoring ein voller Erfolg wird.



Thomas Landis
Ko-Präsident
GV Schlieren



Diego Albertanti
Ko-Präsident
GV Schlieren

Thomas Landis und Diego Albertanti

DAS FEST SCHLIERE LACHT

Das Schlierfäscht 2011 steht unter dem Motto „Schliere lacht“ und wird während 10 Tagen, vom 2. bis 11. September 2011 stattfinden.

Das Festgelände befindet sich – ähnlich wie bei früheren Stadtfesten – im Zentrum. Neu kommen die Areale Hofacker-schulhaus und Sägestrasse dazu.

Initiant des Festes war alt Stadtpräsident Peter Voser. Mit dem Stadtfest sollen auch die vielen neuen Einwohnerinnen und Einwohner von Schlieren begrüsst und die Attraktivität unserer Stadt gezeigt werden.

Dem Kern-OK gehören folgende Mitglieder an: Rolf Wild (Präsident), Manuela Stiefel (Vize-Präsidentin), Peter Seifriz (Festprogramm), Albert Schweizer (Sponsoring), Stephan Burri (Infrastruktur), Stephan Bernet (Gastronomie), Patrick Wolfensberger (Finanzen) und Charly Mettier (Medien/Werbung).



Gut gelaunte GVS-Vorstandsmitglieder am Schlierfäscht 2005.

DAS MUSICAL EIN KLASSIKER

„Die Kleine Niederdorf Oper“ ist ein Stück Zürcher Kulturgeschichte und hat auch 52 Jahre nach der Uraufführung im Schauspielhaus Zürich nichts von ihrem Charme verloren. Die Lieder von Paul Burkhard sind längst zu gern gehörten Evergreens geworden und Ruedi Walter in seiner Rolle als de Heiri vo Huuse unsterblich.

Diese berührende Geschichte, mit ihren liebenswerten, witzigen und feingezeichneten Figuren lässt auch das heutige Publikum nicht kalt. Die lustigen, volksnahen Dialoge und Lieder auf Schweizerdeutsch werden auch beim Schlieremer Publikum grossen Anklang finden.

In einer Zeit, in welcher viele interessante multikulturelle Anlässe stattfinden, ist die „Niederdorfoper“ ein attraktiver Beitrag aus dem Zürcher Kulturgut, den es zu kennen gilt, und der schon fast zum Allgemeinwissen gehört, wenn man in der Region Zürich lebt.

Es sind sechs Aufführungen im Stürmeierhuus (grosser Saal) geplant. Die künstlerische Leitung hat die in Schlieren aufgewachsene Karin Berri.

DAS SPONSORING GV SCHLIEREN

Der Gewerbeverein Schlieren ist einer der beiden Sponsoren der Schlieremer Niederdorfoper und wird als solcher bei allen Aufführungen aber auch an diversen anderen Orten (Festzeitung, website, Dankesplakate am Fest etc. etc.) aufgeführt.

Die GVS-Mitglieder werden eingeladen, sogenannte GVS-Sponsorentickets zum Preis von je 200 Franken zu kaufen. Insgesamt sollen 200 Tickets verkauft werden, damit der notwendige Sponsoring-Beitrag 40'000 Franken realisiert wird.

Als Gegenleistung erhalten die Käufer dieser Sponsorentickets pro gekauftem Ticket eine Eintrittskarte zur **exklusiven GVS-Vorpremiere** der Schlieremer Niederdorfoper am **Donnerstag, 1. September 2011**. Zu dieser Vorstellung gelangen keine Tickets in den Verkauf.

Der GVS-Vorstand ist überzeugt, dass mit dieser Aktion sowohl ein absolutes Highlight für das Schlierfäscht 2011, als auch eine überaus sympathische Imagewerbung für das Schlieremer Gewerbe realisiert werden kann. Zudem werden wir Gwerber an der Vorpremiere mit Apéro riche zweifellos einen exklusiven und unvergesslichen Abend erleben.

Die kleine Niederdorfoper

60 Jahre nach der Uraufführung erstmals in Schlieren

Die kleine Niederdorfoper ist ein schweizerdeutsches Musical mit Musik von Paul Burkhard und den Autoren Walter Lesch, Werner Wollenberger und Max Rüeger.

Das Musical wurde Silvester 1951 im Schauspielhaus Zürich uraufgeführt. In den ersten Vorstellungen spielten unter anderen Ruedi Walter, Margrit Rainer, Anne-Marie Blanc, Sigfrit Steiner, Heinrich Gretler und Walter Roderer.

Die erstmalige Schlieremer Aufführung wird von Karin Berri (künstlerische Leitung) und Bettina Uhlmann (Produktionsleitung) im Auftrag des OK „Schliere lacht“ präsentiert.



Karin Berri



Bettina Uhlmann



ANMELDUNG/BESTELLUNG

Wir machen gerne mit und bestellen (bitte gewünschte Anzahl eintragen)

GVS-Sponsorentickets für die exklusive Vorpremiere der Schlieremer Niederdorfoper am Donnerstag, 1. September 2011 zum Preis von je Fr. 200.- (Die Tickets werden nach Bestelleingang zugesandt und verrechnet.)

Firma

Kontaktperson

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

e-mail

Unterschrift

Wir sind an weiteren Werbemöglichkeiten im Umfeld der Niederdorfoper und/oder des Schlierfäscht „Schliere lacht 2011“ interessiert. Nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

Bestellkarte bitte per Post ans GVS-Sekretariat **bis spätestens 30. Juni 2010** einsenden.